REGULAMIN AKCJI
„Kuchnia+ poleca”

Artykuł 1
Postanowienia ogólne

1. ITI Neovision S.A. z siedzibą w Warszawie przy al. gen. W. Sikorskiego 9, 02-758 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000469644, NIP 521-00-82-774, kapitał zakładowy: 441.176.000,00 zł (opłacony w całości), zwany dalej „Organizatorem” - ogłasza niniejszym zasady akcji „Kuchnia+ poleca"”, zwanej dalej „Akcją”.

2. Celem Akcji jest przyznanie wyróżnień w postaci Certyfikatu „Kuchnia+ poleca” dla lokali gastronomicznych w Polsce, których działanie jest zgodne z zasadami i dobrymi praktykami zawartymi w Karcie Zasad i zostaną najlepiej ocenione zgodnie z zasadami Akcji.

3. Organizator jest nadawcą programu „Kuchni+” i powołał Radę Smaku, w której skład wchodzą specjaliści:
   a) kulinarni,
   b) biznesowi,
   c) ds. komunikacji i wizerunku.

   Skład Rady Smaku podany jest w okresie trwania Akcji w serwisie www.kuchniaplus.pl/poleca.

   Rada Programowa wypracuje dokument „Karta Zasad”, który będzie stanowił podstawę oceny uczestników w kolejnych etapach Akcji w następujących sekcjach:
   a) jakość jedzenia,
   b) jakość obsługi,
   c) sposób prowadzenia biznesu,
   d) pomysł na lokal gastronomiczny i komunikacja.

4. Nad przebiegiem Akcji czuwać będzie powołana przez Organizatora trzyosobowa Komisja.

Artykuł 2
Uczestnicy

1. Prawo do udziału w Akcji mają podmioty prowadzące ogólnodostępne lokale gastronomiczne w Polsce („Lokal”).

2. W Akcji nie mogą brać udziału pracownicy ITI Neovision S.A., członkowie Rady Smaku oraz tajemniczy klienci oraz podmioty, w których posiadają oni bezpośrednio lub pośrednio udziały bądź głosy.

Artykuł 3
Zasady Akcji

Etap I:

1. Prawo udziału w I Etapie Akcji mają Lokale, które zostały zgłoszone w aplikacji Akcji na stronie serwisu www.kuchniaplus.pl:

a) bezpośrednio przez Lokal,
b) przez klientów Lokalu.

2. W treści zgłoszenia należy podać Nazwę i adres Lokalu

3. Każdy prawidłowo zgłoszony Lokal zostanie umieszczony w aplikacji Akcji w serwisie, gdzie zostanie udostępniony mechanizm głosowania na dany Lokal.

4. Jedna osoba fizyczna nie może oddać więcej niż 1 głosu w tym Etapie. Głosować można jedynie raz na daną restaurację. Podczas głosowania należy wykorzystać adres mailowy. Może on zostać wykorzystany jedynie raz. Zabronione są wpisy masowe, głosowanie z kont tymczasowych, a także korzystanie z innych technik, które powszechnie nie są uznawane za fair play i służą sztucznemu zawyżeniu wyników głosowania.

5. Osoby, które dokonują zgłoszenia lub oddają głos w tym Etapie, mogą wziąć udział w konkursie na najlepszą recenzję Lokalu na zasadach wskazanych w regulaminie tego konkursu. Zgłoszenie do konkursu jest możliwe w chwili zgłaszania Lokalu/głosowania na Lokal.

Etap II:

1. Do Etapu II zostaną zakwalifikowane 32 Lokale, które otrzymają największą ilość głosów w głosowaniu w I Etapie oraz Lokale wskazane przez Komisję zgodnie z pkt 4 Etapu.

2. Komisji przysługuje prawo do wskazania dodatkowych, maksymalnie 10 Lokali, których opisy w zgłoszeniu wskazują na wyjątkowość Lokalu.

3. Udział w Etapie II wezmą Lokale, które zaakceptują warunki uczestnictwa w II Etapie Akcji (w formie zgłoszenia, warunki dostępne u Organizatora).

4. W Etapie II dokonywana jest ocena:

a) Komisji – która przeanalizuje stopień realizacji Karty Zasad zgodnie z przyjętą metodą oceny poszczególnych elementów
b) Tajemniczego klienta – wybranej przez Organizatora osoby (gwarantującej prawidłowość oceny Lokalu), która bez ujawniania swojej tożsamości i celu odbędzie wizytę w Lokalu i dokona weryfikacji zgodnie z Kartą Zasad i przyjętą metodologią

c) Ilości głosów otrzymanych w Etapie I.

Certyfikacja, Nagrody i Tytuł Najlepszej Restauracji Roku w Akcji Kuchnia + poleca

1. Wyróżnieniem jest Certyfikat i tytuł „Kuchnia + poleca”, którego Lokal może używać przez rok (365 dni) od daty przyznania.

2. W każdym cyklu przyznawanych jest 12 Certyfikatów. W przypadkach szczególnie uzasadnionych Komisja jest uprawniona przyznać do 5 dodatkowych Certyfikatów w każdej edycji.

3. Komisja jest upoważniona do nieprzyznania przewidzianej liczby Certyfikatów w przypadku niespełnienia wymogów Karty Zasad.

4. Certyfikat może zostać przedłużony o kolejny okres 365 dni na wniosek Lokalu złożony na 1 miesiąc przed upływem tego terminu, jeśli Lokal nadal będzie spełniał wymogi Karty Zasad, weryfikacji dokonuje Komisja na podstawie oceny tajemniczy klient.

5. Nagrodą dla każdego Lokalu, który otrzyma Certyfikat, jest objęcie działaniami marketingowymi przez Organizatora:

    1. emisja audycji z udziałem Lokalu w programie Kuchnia +
    2. promocja Lokalu przez cały okresie ważności certyfikatu w serwisie www. kuchniaplus.pl
    3. zamieszczenie w serwisie www.kuchniaplus.pl linku do serwisu internetowego Lokalu.
    4. Promocja Lokalu na profilu Kuchni+ w serwisie Facebook

6. Co 3 edycje Akcji zamykany jest cykl roczny poprzez ogłoszenie zwycięzcy Tytułu Najlepszej Restauracji Roku w Akcji Kuchnia + poleca.

7. Tytuł otrzymuje Lokal, który uzyskał najwyższą ilość punktów wśród zwycięzców trzech edycji danego roku.

Terminarz Akcji

Organizator przewiduje edycje Akcji co kwartał w cyklach rocznych, ogłaszanych po zakończeniu poprzedniego cyklu.

Ogłoszenia wyników

1. Organizator będzie na bieżąco informował o przebiegu Akcji w serwisie www.kuchniaplus.pl, na fanpage’u oraz w informacjach kulinarnych w programie Kuchnia +.
2. Uczestnicy Akcji będą o wynikach II Etapu oraz Certyfikacji i Przyznaniu tytułu informowani również drogą e-mail, na adresy wskazane w zgłoszeniu.

Artykuł 4
Dane osobowe i przesyłanie informacji

1. W przypadku, gdy w ramach Akcji dochodzi do przetwarzania danych osobowych (Lokali, osób zgłaszających lokale, osób głosujących), Administratorem danych osobowych Uczestników jest ITI Neovision S.A z siedzibą w Warszawie przy al. gen. W. Sikorskiego 9.
2. Dane osobowe będą wykorzystywane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Ustawa) wyłącznie dla celów przeprowadzenia Akcji, w tym ogłoszenia jej wyników.
3. Właścicielom danych osobowych przysługuje prawo weryfikacji i żądania zmiany danych osobowych.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak brak ich podania spowoduje niemożność odpowiednio: uczestnictwa w Akcji, zaliczenia głosu, przyjęcia zgłoszenia.
5. Uczestnicy, osoby zgłaszające ani głosujący nie są uprawnieni do dostarczania treści o charakterze bezprawnym.
6. Organizator jest uprawniony do usuwania treści obraźliwych, wulgarnych, a także niepoprawnych językowo.
7. Przesyłanie przez Organizatora informacji przewidzianych w regulaminie bądź nie powoduje szczególnych zagrożeń po stronie odbiorcy tej informacji.
8. Organizator umożliwia korzystanie z usługi świadczonej drogą elektroniczną anonimowo lub z wykorzystaniem pseudonimu, o ile są spełnione warunki określone w art. 22 ust. 2; Ustawa z dnia 18 lipca 2002r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną,
9. Wykorzystywane dla przeprowadzenia Akcji oprogramowanie ma funkcje i cel służące wyłącznie przeprowadzeniu Akcji.
10. Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się usługodawca,
11. Organizator zapewnia zapobieganie pozyskiwaniu i modyfikowaniu przez osoby nieuprawnione, danych osobowych przesyłanych drogą elektroniczną.
12. Zgłoszenie żądania zaprzestania wysyłania wiadomości e-mail można zgłosić na adres kuchniaplus@ncplus.pl

.

Artykuł 5
Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Akcją należy składać do ITI Neovison S.A., w terminie 30 dni od daty zakończenia Akcji, bezpośrednio do siedziby lub listownie (w tym przypadku decyduje data stempla pocztowego).

2. Reklamacje przesłane po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane.

3. Opisane wyżej reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 30 dni od daty ich otrzymania.

Artykuł 6
Przechowywanie dokumentacji

1. Dokumentacja związana z przeprowadzeniem Akcji przechowywana będzie przez Organizatora przez okres 1 roku od daty wyłonienia laureatów Akcji, poza

dokumentacją, która zgodnie z obowiązującym i przepisami prawa musi być przechowywana przez dłuższy okres czasu.

2. Niniejszy regulamin zostanie udostępniony w siedzibie Organizatora na każde żądanie osób zainteresowanych Akcją. Ponadto regulamin jest dostępny na stronach internetowych pod adresem www.kuchniaplus.pl.

Warszawa, dnia 06.10.2014